



RECOMPOSIÇÃO DAS APRENDIZAGENS

LÍNGUA PORTUGUESA

CADERNO DO PROFESSOR



QUINZENAS 9, 10, 11 E 12

Elaboração:

Missilene Silva Barreto - Professora formadora - CEFOR/DIFOR (Coordenação)

Ana Lucia Padilha Ferreira Silva - Professora formadora DRE Belém 01

Ana Telma Matos de Araújo – Professora formadora DRE Santa Izabel

Elizabeth das Graças da Silva Santos - Professora formadora DRE Belém 06

Francisco Santos Borges - Professor formador DRE Belém 03

Hilda Cristina Queiroz de Freitas - Professora formadora DRE Ananindeua 02

Ladyane Martins de Sousa - Professora formadora DRE Santa Izabel

Larisse Emanuelle de Oliveira Negrão - Professora formadora DRE Benevides

Raimundo Nonato Sampaio Dantas - Professor formador DREFEM

Telma de Fátima Lobato Paes - Professora formadora DRE Ananindeua 05

Walmir Santos Costa Junior - Professor formador DRE Belém 07

Williane da Costa Santos - Professora formadora DRE Belém 02

QUINZENA 9

LÍNGUA PORTUGUESA

Quinzena 9: Informação e Persuasão em Infográficos e Cartazes

OBJETOS DO CONHECIMENTO

- Gênero Textual Infográfico
- Gênero Textual Cartaz de Campanha
- Texto Persuasivo
- Modos Verbais

OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM:

- Identificar e compreender elementos de um infográfico como: gráficos, tabelas, ícones, fontes, legendas, entre outros.
- Desenvolver a habilidade de interpretar os dados apresentados em infográficos, considerando sua relevância, fontes e contexto.
- Identificar e compreender elementos constitutivos do gênero textual cartaz de campanha, com ênfase na exploração do modo verbal imperativo.

SEMANA 17

Aula 1 – O gênero textual infográfico

MOMENTO PRÉ-LEITURA

Professor, investigue se os alunos conhecem o gênero infográfico, realizando uma conversa inicial (direcionada pelas perguntas abaixo) sobre as características e finalidade do gênero, bem como a forma que o texto verbal e o não verbal são organizados para simplificar e disponibilizar informações para os leitores.

- Você sabe o que é um infográfico? Comente. Sugere-se que o conhecimento sobre o gênero seja explorado tanto por conhecimentos prévios dos alunos, quanto pelo processo de formação da palavra (info + gráfico).
- Para você, qual a função de um infográfico? Resposta Pessoal.
- Qual conteúdo você espera encontrar em um infográfico? Espera-se que o aluno pense em conteúdos mais comuns no âmbito de textos informativos.
- Onde esse tipo de gênero pode ser encontrado? Os alunos irão refletir sobre possíveis suportes em que o infográfico possa ser publicado.

Após esse diálogo inicial, utilize o Box “De olho no conceito” para explicar o gênero infográfico, fornecendo as informações sobre os elementos que constituem esse gênero, bem como sua finalidade e meios de comunicação em que o infográfico pode ser encontrado.

DE OLHO NO CONCEITO

O **infográfico** é uma união entre texto verbal e texto não-verbal utilizado para transmitir informações. A palavra vem dos termos em inglês *information graphic*, que significam “informação gráfica”. O infográfico ao misturar a linguagem verbal (uso de palavras) e a não-verbal (uso de outros elementos visuais), apresenta-se como um texto multimodal. Seu principal objetivo é apresentar/informar dados de forma visualmente atraente, objetiva e clara.

A infografia é usada nas redes sociais, no material didático, em campanhas de *marketing*, na televisão, entre outros. O infográfico é especialmente usado no meio jornalístico.

A vantagem do infográfico é a sua capacidade de ser personalizado visualmente de acordo com o público-alvo, o tema, a área de atuação etc. Aliás, por ser uma ferramenta visual, o *layout* do infográfico é muito importante para uma interpretação adequada.

Texto adaptado. Disponível em: <https://brasilescola.uol.com.br/redacao/genero-textual-infografico.htm>.

Exemplo de infográfico:



Infográfico: Disponível em: <https://takagiklavier.com/do-trabalho-infantil-no-Brasil-mostra-IBGE/15715160.html>

Professor (a), aproveite o exemplo de infográfico acima “O trabalho infantil no Brasil tem cor” para auxiliar os alunos a lerem os elementos constitutivos trabalhados na aula sobre o conceito do gênero textual infográfico. Trabalhe o conceito aliado ao exemplo para desenvolver a leitura de um infográfico. Sugere-se as perguntas abaixo, a serem realizadas por meio de uma conversa ou atividade escrita, em sua aula expositiva sobre infográfico.

Levando em consideração a aula sobre o gênero textual e a leitura do infográfico “O trabalho infantil no Brasil tem cor”, responda as perguntas a seguir.

- Observe o infográfico “O trabalho infantil no Brasil tem cor” e explique a importância do texto não verbal para compreensão do conteúdo abordado. É esperado que o aluno perceba as figuras, cores e a forma distinta de tamanho e cores do texto não verbal.
- Como os dados explicam a ideia presente no título? Os dados demonstram que o trabalho infantil doméstico atinge principalmente crianças negras e meninas, dessa forma o título sugere questões raciais na exploração infantil.
- Qual o perfil do trabalho infantil doméstico no Brasil, no ano de 2014? O perfil do trabalho infantil doméstico no Brasil, no ano de 2014, segundo os dados, é de um trabalho realizado em sua maioria por meninas; nesse conjunto, grande parte são negras, um número considerável recebe baixa remuneração e a maior área de atuação são em tarefas domésticas.

IMPORTANTE: Por se tratar de um gênero informativo, devemos atentar à confiabilidade, à precisão e à veracidade dos dados ou conteúdos apresentados no infográfico. Em outras palavras, o infográfico precisa apresentar **informações fidedignas**, aquelas consideradas verdadeiras e confiáveis, por terem sido verificadas em uma fonte segura.

Aula 2 – Leitura e Análise de Infográfico

MOMENTO LEITURA

Professor (a), primeiramente, promova uma leitura silenciosa do texto 1. Em um segundo momento, favoreça uma leitura coletiva e interativa, de troca de ideias e compreensões. Após, realize junto aos alunos as perguntas que seguem o texto, permitindo com que respondam a princípio oralmente e, posteriormente, por escrito para favorecer a produção textual escrita do gênero resposta.

Texto 1

TRABALHO INFANTIL NO BRASIL



Fonte: Dados de 2022. Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios (PNAD Contínua) sobre Trabalho de Crianças e Adolescentes, que integra as estatísticas experimentais do IBGE.

Disponível em: <https://livredetrabalhoinfantil.org.br/trabalho-infantil/estatisticas/>

- O texto 1 é um infográfico? Explique com elementos que constituem o gênero. É esperado que o aluno, após a aula sobre o gênero, consiga identificar os elementos constitutivos do infográfico sobre trabalho infantil no Brasil tais como: textos, imagens, porcentagens, entre outros.
- Qual é o título do infográfico? O que ele indica sobre o tema? É esperado que o aluno identifique o título do infográfico e relacione com o assunto abordado.
- Quais informações são apresentadas nesse infográfico? Por meio da leitura e análise, o aluno precisa identificar que o infográfico informa números e porcentagens que tratam da faixa etária de crianças e adolescente entre 5 e 17 anos, as quais estão em situação de trabalho infantil, entre outras informações.

- Como as cores e destaques (negrito, tamanhos de fonte, cores diferentes) ajudam na compreensão da informação? É esperado que o aluno compreenda que a organização visual e disposição dos números e percentuais deixam as informações mais compreensíveis ao leitor.
- Qual é a faixa etária mais impactada pelo trabalho infantil? A faixa etária mais impactada pelo trabalho infantil no Brasil é a de **16 a 17 anos**, representando **52,5%** das crianças e adolescentes em situação de trabalho. No entanto, um número significativo, **23,6%**, também pertence à faixa de **5 a 15 anos**, o que evidencia que o problema atinge diferentes idades.

MOMENTO PÓS-LEITURA

Para finalizar, faça uma reflexão:

1. O que torna um infográfico diferente de um texto comum? É esperado que o aluno perceba que as cores, figuras, disposição das ideias demonstram uma peculiaridade do gênero infográfico.
2. O infográfico facilita ou dificulta a compreensão do tema? Por quê? É esperado que o aluno perceba a forma resumida e ilustrativa em apresentar as informações.
3. Se essa informação estivesse apenas em um texto sem imagens, seria mais difícil de entender? Explique. É esperado que o aluno responda “sim”, a compreensão da informação seria mais difícil se estivesse apenas em textos sem linguagem não verbal, porque os ícones, cores, e ilustrações ajudam a destacar os dados mais importantes e tornam a leitura mais acessível.

Aulas 4 e 5: Aprofundando as aprendizagens

Releia o infográfico “Trabalho infantil no Brasil”:

TRABALHO INFANTIL NO BRASIL



Fonte: Dados de 2022. Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios (PNAD Contínua) sobre Trabalho de Crianças e Adolescentes, que integra as estatísticas experimentais do IBGE.

1. O infográfico acima apresenta informações sobre o tema do trabalho infantil no Brasil. Quais dados sustentam a ideia principal desse texto?

- A) Os locais do Brasil com mais crianças e adolescentes em situação de trabalho infantil.
- B) A faixa etária de crianças e adolescentes em situação de trabalho infantil no Brasil.
- C) A quantidade de crianças pretas e pardas em situação de trabalho legalizado.
- D) A situação de crianças vítimas de violência doméstica no Brasil.

Descritor: (D7) Identificar teses/opiniões/posicionamentos explícitos e argumentos em textos.

Gabarito: B

Resposta comentada: Ao optar pela letra B, o aluno reconhece a ideia principal do texto: a faixa etária de crianças e adolescentes em situação de trabalho infantil no Brasil. Sendo assim, embora o tema trabalho infantil seja amplo e com muitas possibilidades de abordagem, os dados e as informações apresentaram como foco a faixa etária já mencionada.

2. O infográfico informa que 1,881 milhão de crianças e adolescentes entre 5 a 17 anos estão em situação de trabalho infantil no Brasil. Além disso, 46,2% atuam nas piores formas de trabalho infantil. Com base nessas informações, pode-se inferir que

- A) quase a metade das crianças que trabalham o fazem em condições degradantes.
- B) todas as crianças trabalham nas piores condições de trabalho infantil.
- C) o trabalho infantil não é um problema social grave no Brasil.
- D) A maioria das crianças trabalha de forma legalizada no Brasil.

Descritor: (D4) Inferir informação implícita em distintos textos.

Gabarito: A

Resposta comentada: Ao escolher a letra A, o aluno faz inferência com base no dado da porcentagem de crianças que trabalham atuando nas piores formas e condições de trabalho infantil.

3. O infográfico mostra que **66,3% das crianças em situação de trabalho infantil são pretas e pardas**. O que podemos inferir a partir dessa informação?

- A) Crianças brancas são as mais afetadas pelo trabalho infantil.
- B) O trabalho infantil no Brasil reflete a desigualdade racial no país.
- C) O trabalho infantil é igualmente explorado em todas as etnias.
- D) A maioria das crianças pretas e pardas do Brasil está em situação de trabalho infantil.

Descritor: (D4) Inferir informações implícitas em distintos textos.

Gabarito: B

Resposta comentada: Ao optar pela letra B, o aluno consegue identificar que a quantidade de crianças pretas e pardas no Brasil são a maioria em situação de trabalho infantil. Isso revela que o trabalho infantil reflete as desigualdades raciais e sociais no país.

4. O infográfico indica que **52,5% de adolescentes trabalhadores têm entre 16 e 17 anos**, enquanto **23,9% de crianças têm entre 5 e 13 anos**. Diante disso, podemos afirmar que:

- A) A maioria das crianças que trabalham tem menos de 14 anos.
- B) Todas as crianças entre 5 e 13 anos trabalham.
- C) A maior parte das crianças que trabalham são meninas.
- D) O trabalho infantil ocorre principalmente entre adolescentes mais velhos.

Descritor: (D7) Identificar teses/opiniões/posicionamentos explícitos e argumentos em textos.

Gabarito: D

Resposta comentada: Ao optar pela alternativa D, o aluno compreende que a maior proporção de adolescentes trabalhadores está na faixa **entre 16 e 17 anos**, embora também haja muitas crianças mais novas em situação de trabalho infantil. Além disso, o aluno compreende que dados estatísticos constituem a argumentação de um texto.

5. As informações e dados sobre o trabalho infantil são da PNAD (Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios) e conduzidas pelo IBGE. Dessa forma, a fidedignidade das informações pode ser avaliada

- A) pela ausência de pesquisas realizadas por órgãos e instituições oficiais renomadas no Brasil.
- B) pela falta de clareza e objetividade ao apresentar os dados e percentuais sobre o trabalho infantil.
- C) pelos dados de uma pesquisa oficial do IBGE, uma instituição reconhecida pela produção de estatísticas no Brasil.

D) pelas informações duvidosas, as quais não apresentam fonte oficial e nem indícios de dados oficiais.

Descritor: D20 Avaliar a fidedignidade de informações sobre um mesmo fato divulgado em diferentes veículos e mídias.

Gabarito: C

Resposta comentada: Ao optar pela alternativa C, o aluno consegue avaliar a fidedignidade das informações por meio da fonte apresentada no infográfico, que foi construído utilizando dados e números fornecidos pelo IBGE, instituição oficial e de referência na coleta de dados no Brasil e o apoio da PNAD que reforça a credibilidade das informações prestadas.

Leia o infográfico abaixo para responder às questões de 6 a 10.

Texto 2



Disponível em: <https://livredetrabalhoinfantil.org.br/trabalho-infantil/estatisticas/> (adaptado)

6. De acordo com o infográfico, o que caracteriza um trabalho perigoso?

- a) Trabalhos que exigem esforço físico.
- b) Trabalhos que oferecem baixos salários.
- c) Trabalhos que podem prejudicar a saúde, segurança ou moral.
- d) Trabalhos que exigem horas extras.

Descritor: (D7) Identificar teses/opiniões/posicionamentos explícitos e argumentos em textos.

Gabarito: C

Resposta Comentada: o infográfico se posiciona de forma explícita por meio da definição que trabalho perigoso é aquele prejudicial à saúde, à segurança ou à moral da criança. Dessa forma, ainda que outros fatores possam caracterizar ou definir o trabalho perigoso, as informações dispostas **nesse infográfico** resumem-se na definição já citada.

7. Analise as ideias abaixo e identifique qual delas corresponde a uma opinião.

- a) Em 2020, havia 160 milhões de crianças entre 5 a 17 anos submetidas ao trabalho infantil.
- b) A maioria das crianças submetidas ao trabalho infantil trabalha na agricultura.
- c) 79 milhões de crianças e adolescentes são vítimas de trabalho infantil.
- d) O trabalho infantil parece ser um problema que jamais será resolvido.

Descritor: (D14) Distinguir fatos de opiniões em textos.

Gabarito: D

Resposta Comentada: Ao optar pela letra D, o aluno consegue analisar e distinguir quando uma ideia corresponde a um fato ou a uma opinião, pois a afirmativa escolhida: "O trabalho infantil parece ser um problema que jamais será resolvido" é uma opinião por utilizar o modalizador "parece", o que indica que se trata de uma percepção ou suposição do autor, e não de uma informação objetiva ou comprovada.

8. Qual dos recursos discursivos abaixo contribui para a progressão textual no infográfico?

- a) A apresentação de dados estatísticos diversificados sobre o trabalho infantil no mundo.
- b) A repetição das mesmas informações em diferentes partes do texto.
- c) A utilização de conectivos que liguem as ideias contidas no texto.
- d) A organização aleatória e visual na exposição das informações.

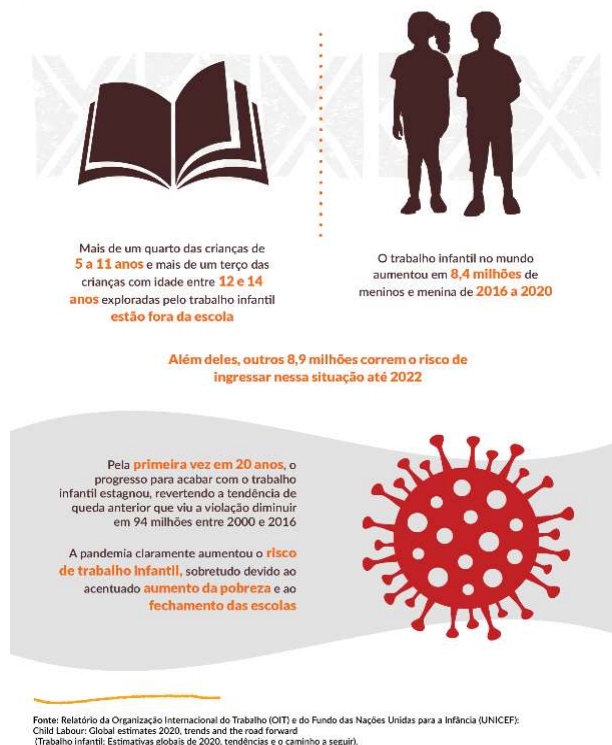
Descritor: (D2) Analisar os mecanismos que contribuem para a progressão textual.

Gabarito: A

Resposta Comentada: O infográfico utiliza dados estatísticos diversificados como elemento de informatividade, promovendo, desse modo, a progressão do texto.

Leia o infográfico abaixo para responder às questões 9 e 10.

Texto 3



Disponível em: <https://livredetrabalho infantil.org.br/trabalho-infantil/estatisticas/> (adaptado).

9. Com base nas informações do infográfico, é possível identificar que:

- a) a pandemia teve pouco impacto sobre o trabalho infantil no mundo.
- b) a falta de acesso à educação contribui para o aumento do trabalho infantil.
- c) o trabalho infantil diminuiu drasticamente entre os anos de 2016 e 2020.
- d) todas as crianças que trabalham frequentam normalmente a escola.

Descritor: (D7) Identificar teses/opiniões/posicionamentos explícitos e argumentos em textos.

Gabarito: B

Resposta Comentada: o infográfico menciona que “mais de um quarto das crianças de 5 a 11 anos estão fora da escola” e que “o fechamento das escolas durante a pandemia aumentou o risco de trabalho infantil”. Isso permite identificar o posicionamento que a educação desempenha um papel fundamental na prevenção do trabalho infantil.

10. Qual dos trechos abaixo corresponde a uma opinião encontrada no infográfico?

- a) “A pandemia claramente aumentou o risco de trabalho infantil, sobretudo devido ao acentuado aumento da pobreza e ao fechamento das escolas”.
- b) “O trabalho infantil no mundo aumentou em 8,4 milhões de meninos e meninas de 2016 a 2020.”
- c) “Mais de um quarto das crianças de 5 a 11 anos e mais de um terço das crianças com idade entre 12 e 14 anos exploradas pelo trabalho infantil estão fora da escola.”
- d) “Em 2020, havia 160 milhões de crianças de 5 a 17 anos submetidas ao trabalho infantil.”

Descritor: (D14) Distinguir fatos de opiniões em textos.

Gabarito: A

Resposta Comentada: Ao optar pela letra A, o aluno analisa a distinção entre fato e opinião, nesse caso marcada pelo advérbio claramente o qual sinaliza uma avaliação do autor sobre a pandemia ter sido responsável pelo aumento do risco de trabalho infantil.

Aula 6: O gênero textual cartaz de campanha

Prepare os alunos para o conteúdo que será estudado. O gênero Cartaz de campanha tem características específicas como o uso de imagens, *slogans*, cores e técnicas persuasivas para influenciar o público-alvo. Dessa forma, ative os conhecimentos prévios dos estudantes e estimule a criatividade para engajá-los no tema.

Nesta quinzena, vamos explorar o gênero “Cartaz de Campanha”, uma forma de comunicação visual frequentemente encontrada em nosso cotidiano. Você já notou como os cartazes conseguem captar nossa atenção em locais diversos, como ruas, escolas, e eventos culturais? Eles são projetados com um objetivo claro: transmitir mensagens de forma impactante e visual. Durante as aulas, investigaremos os elementos que tornam um cartaz eficaz, incluindo seu uso de linguagem, imagens e técnicas persuasivas.

Nosso foco será especialmente em cartazes desenvolvidos para campanhas que buscam mobilizar ou conscientizar as pessoas sobre causas sociais, políticas ou culturais. Esses cartazes frequentemente apelam para as emoções e promovem reflexão, visando informar, conscientizar ou inspirar mudanças na sociedade.

MOMENTO PRÉ-LEITURA

- O que você entende por Cartaz de campanha? [Resposta Pessoal](#).
- Você já viu algum Cartaz de campanha que chamou sua atenção recentemente? Qual foi? Por quê? [Resposta Pessoal](#).
- Quais elementos você espera encontrar em uma Cartaz de campanha? [Incentive a reflexão de possíveis campanhas publicitárias que utilizaram Cartaz para divulgação de informações \(nos meios de comunicação, por exemplo\) as quais o aluno possa ter entrado em contato e assim explorar previamente os conhecimentos prévios sobre a estrutura desse gênero.](#)
- Em que situação se utiliza o gênero Cartaz de campanha? [Promova uma reflexão abrangente sobre a função do gênero Cartaz, principalmente na mobilização de ações importantes como: vacinação, ações contra dengue, mutirões, entre outros.](#)
- Qual a intenção comunicativa do cartaz de campanha? [a intenção comunicativa de um cartaz de campanha geralmente é persuadir, informar ou conscientizar o público sobre uma causa ou ideia, assim busca captar a atenção, transmitir uma mensagem clara e despertar uma reação, seja de apoio, reflexão ou ação.](#)
- Qual o público-alvo do gênero Cartaz de campanha? [Os cartazes podem ser adaptados para diferentes grupos de pessoas.](#)

Professor (a), utilize o Box “De Olho no Conceito” para explicar o que é um Cartaz de campanha, destacando que é um conjunto de elementos planejados para promover um produto, serviço ou ideia. Discuta os elementos que compõem um Cartaz, como imagens, slogans, cores e mensagens

persuasivas. Aproveite o exemplo disponibilizado no quadro para trabalhar as características específicas desse tipo de gênero, bem como sua intenção comunicativa.

DE OLHO NO CONCEITO

Gênero Textual Cartaz de Campanha

É um gênero textual que combina elementos verbais e não-verbais para transmitir uma mensagem de forma clara e impactante. Esse gênero é amplamente utilizado para divulgar informações, persuadir, promover eventos ou serviços e **conscientizar o público** sobre diversos temas.

Geralmente o cartaz é utilizado para fazer **divulgação**. É fácil encontrar por aí anúncios de festas, shows, cinema. Mas eles podem ser utilizados também em manifestações políticas, em trabalhos escolares ou em anúncios de lançamento de algum produto. As agências de publicidade são grandes produtoras desses materiais.

Focaremos nosso estudo conhecendo e analisando **cartazes de campanha**, gênero muito utilizado em campanhas políticas ou em campanhas de mobilização em geral, como também podem ser vistos em campanhas do governo, como as de saúde, de desarmamento, contra as drogas, entre outras.

Características Principais

- O cartaz pode ter uma função informativa, fornecendo dados e detalhes sobre um evento ou produto, ou uma função apelativa, buscando persuadir ou convencer o público a tomar uma ação específica
- Utiliza tanto a linguagem verbal (textos, slogans) quanto a não verbal (imagens, cores, layout) para comunicar a mensagem de forma eficaz
- O texto deve ser breve e direto, facilitando a leitura rápida e a compreensão imediata da mensagem
- A apresentação visual é crucial. O cartaz deve ser atraente e bem organizado, com uma harmonia entre os tamanhos das letras, imagens, espaçamento e uso de cores
- Figuras de linguagem, como metáforas e hipérboles, são frequentemente utilizadas para tornar a mensagem mais impactante e memorável

Exemplo:

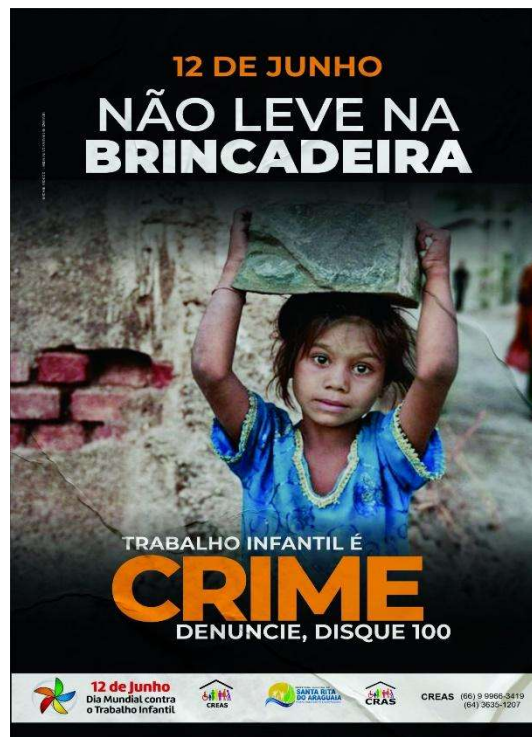


<https://www.trt6.jus.br/portal/noticias/2018/06/12/nao-leve-na-brincadeira-trabalho-infantil-e-ilegal-denuncie>

Disponível em: <https://www.educamaisbrasil.com.br/enem/lingua-portuguesa/cartaz> (adaptado)

Aula 7: Leitura e Análise de Cartaz

MOMENTO DA LEITURA



<https://santaritadoaraguaia.go.gov.br/12-de-junho-dia-mundial-do-combate-ao-trabalho-infantil/>

- Qual o tema abordado neste Cartaz? O tema do cartaz é o combate ao trabalho infantil. Ele faz parte de uma campanha de conscientização para o Dia Mundial contra o Trabalho Infantil, que ocorre em 12 de junho.
- Qual o sentido da frase: “Não leve na Brincadeira”? A frase reforça a ideia de que o trabalho infantil não deve ser tratado como algo normal ou inofensivo, mas sim como um problema sério e grave. Como também, faz um contraste com a infância, que deveria ser um período de brincadeiras, aprendizado e desenvolvimento, e não de exploração e trabalho.
- Qual impacto a imagem da criança pode ocasionar no leitor? A imagem da criança pode causar um forte impacto emocional no leitor, gerando sentimentos como indignação, tristeza e empatia.
- Qual é o objetivo comunicativo desse cartaz? conscientizar a sociedade sobre a gravidade do trabalho infantil e incentivar a denúncia dessa prática
- Que elementos são usados no cartaz para convencer as pessoas a combaterem o trabalho infantil? O cartaz informa o **Disque 100**, um canal de denúncia, incentivando as pessoas a tomarem uma atitude contra essa violação de direitos.

Aula 8: Texto Persuasivo e Modos Verbais

Professor (a), realize uma leitura coletiva com a turma sobre o conteúdo do Box “De olho no conceito”. Conduza as explicações e as complementações que perceber necessárias.

No contexto da análise de cartazes, é fundamental entender o conceito de texto persuasivo.

DE OLHO NO CONCEITO

Texto Persuasivo

Um **texto persuasivo** é aquele que tem como objetivo **convencer o leitor** a adotar uma determinada opinião ou a realizar uma ação específica. Para isso, utiliza diferentes estratégias argumentativas e recursos linguísticos que apelam à razão, à emoção e à ética do receptor.

Um dos elementos chave no texto persuasivo é o modo verbal. Geralmente, utiliza-se o **modo imperativo** para instruir ou sugerir ações diretas ao leitor, reforçando o chamado à ação. Frases como “Não leve na Brincadeira” exemplificam o uso do imperativo para criar um senso de urgência e seriedade. Além disso, o modo indicativo pode ser utilizado para apresentar fatos e informações que dão sustentação aos argumentos, enquanto o subjuntivo pode expressar desejos ou hipóteses, ampliando as possibilidades de persuasão.

MODOS VERBAIS

Os modos verbais são categorias gramaticais que expressam a atitude do falante em relação ao processo verbal. Eles indicam como o falante expressa a ação do verbo, seja como uma certeza, uma possibilidade, uma ordem, entre outras. Na língua portuguesa, temos três modos verbais principais:

- Indicativo: é usado para expressar ações consideradas reais e certas. Ele apresenta os fatos como algo que realmente acontece, aconteceu ou acontecerá.

Exemplo: Eu brinco todos os dias.

- Subjuntivo: expressa ações que são incertas, hipotéticas ou desejadas. Ele é usado para indicar dúvida, possibilidade, desejo ou condição.

Exemplo: Se eu brincasse mais.

- Imperativo: é utilizado para expressar ordens, pedidos, conselhos ou convites. Ele é direcionado ao interlocutor e tem a intenção de influenciar seu comportamento.

Exemplo: Brinque./ Não brinque.

Fonte: Texto adaptado. Disponível em: https://www.soportugues.com.br/secoes/morf/morf63_2.php

MOMENTO PÓS-LEITURA



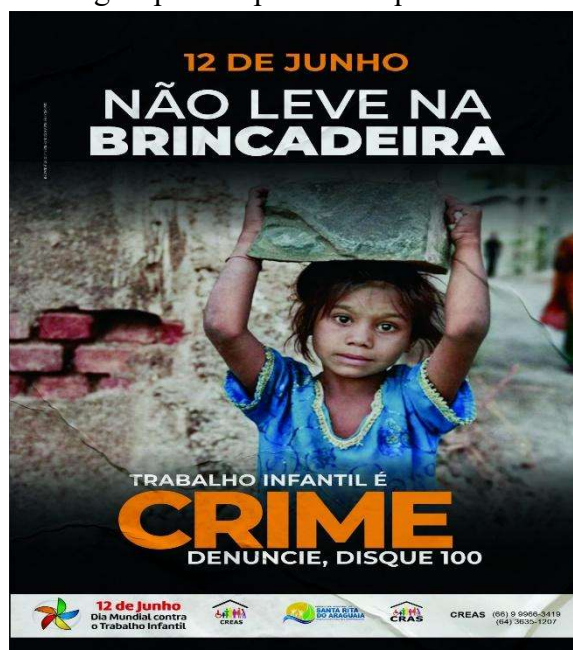
Disponível em: https://prefeitura.poa.br/sites/default/files/usu_img/noticias/2021/06/11/WhatsApp%20Image%202021-06-11%20at%2017.22.07.jpeg

- **Atividade: Recriando o texto verbal no cartaz de campanha.**

Baseando-se no cartaz acima, crie um *slogan* impactante usando verbos no imperativo, pode utilizar os mesmos verbos utilizados no Cartaz, mas a mudança do modo verbal deve ser feita para imprimir uma ideia de ordem e/ou persuasão. Posteriormente, crie também uma frase exclamativa para complementar o *slogan*.

Aulas 9 e 10: Aprofundando as aprendizagens

Releia o cartaz de propaganda a seguir para responder às questões de 1 a 6



Disponível em: <https://santaritadoaraguaia.go.gov.br/12-de-junho-dia-mundial-do-combate-ao-trabalho-infantil/>

1. Qual é a tese defendida nesse Cartaz?
 - A) O trabalho infantil deve ser regulamentado.
 - B) O trabalho infantil é crime e deve ser denunciado.
 - C) Nem todo trabalho infantil é prejudicial.
 - D) O trabalho infantil ajuda no sustento das famílias.

Descritor: (D7) Identificar teses/opiniões/posicionamentos explícitos e argumentos em textos.

Gabarito: B

Resposta Comentada: Ao escolher a letra B, o aluno compreende o posicionamento explícito de que o trabalho infantil é uma prática ilegal e prejudicial, portanto é um crime. Dessa forma, a imagem de uma criança carregando um peso incompatível com sua idade gera um impacto emocional, enquanto as frases destacadas, como “**Trabalho infantil é CRIME. Denuncie, disque 100**”, reforçam a tese defendida.

2. O que a frase “**TRABALHO INFANTIL É CRIME**” revela sobre o posicionamento apresentado

no texto?

- A) Defende a necessidade de punição para quem explora o trabalho infantil.
- B) Mostra que o trabalho infantil pode ser aceitável em alguns casos.
- C) Argumenta que as crianças devem decidir se querem trabalhar.
- D) Apenas informa sobre a existência do trabalho infantil.

Descritor: (D7) Identificar teses/opiniões/posicionamentos explícitos e argumentos em textos.

Gabarito: A

Resposta Comentada: Ao escolher a letra A, o aluno compreende que a afirmação “Trabalho infantil é crime” apresenta um posicionamento claro e direto contra a exploração do trabalho infantil. Ao classificá-lo como crime, o texto enfatiza que essa prática não é apenas inadequada, mas ilegal, o que implica em punições para quem a promove.

3. A escolha da palavra “**CRIME**” em destaque no cartaz tem qual efeito argumentativo?

- A) Demonstra que o trabalho infantil é apenas um erro social e não tem consequências legais.
- B) Sugere que apenas alguns tipos de trabalho infantil são criminosos.
- C) Suaviza a mensagem, tornando-a menos impactante para o leitor.
- D) Enfatiza a ilegalidade do trabalho infantil, gerando um tom de denúncia e de gravidade.

Descritor: (D8) Avaliar eficácia das estratégias argumentativas em textos de diferentes gêneros.

Gabarito: D

Resposta Comentada: Ao escolher a letra D, o aluno compreende que palavra “CRIME” aparece em destaque no cartaz para reforçar que o trabalho infantil não é apenas um problema social, mas uma prática ilegal, portanto, criminalizada, que deve ser combatida.

4. Para avaliar se a informação de um cartaz como esse é confiável, o que deve ser feito?

- A) Confiar apenas em materiais que utilizam imagens impactantes.
- B) Acreditar automaticamente, pois todos os cartazes são produzidos por especialistas.
- C) Verificar se os dados apresentados têm fontes confiáveis, como órgãos oficiais.
- D) Confiar apenas em relatos de redes sociais sobre o tema apresentado.

Descritor: (D20) Avaliar a fidedignidade de informações sobre um mesmo fato divulgado em diferentes veículos e mídias.

Gabarito: C

Resposta Comentada: Ao escolher a letra C, o aluno compreende que para avaliar se a informação de um cartaz (e de qualquer outro texto) é confiável, é essencial verificar a fonte dos dados apresentados. No caso desse cartaz, ele menciona órgãos reconhecidos institucionalizado, como o CREAS (Centro de Referência Especializado de Assistência Social).

5. No cartaz é utilizado um recurso não verbal como estratégia argumentativa de convencimento para sensibilizar o leitor. Que recurso é esse?

- A) O leve sorriso da criança.
- B) O ambiente degradado em reconstrução.

- C) As pessoas caminhando ao redor da criança.
- D) O olhar suplicante da criança direcionado ao olhar do leitor.

Descritor: (D8) Avaliar eficácia das estratégias argumentativas em textos de diferentes gêneros.

Gabarito: D

Resposta Comentada: O cartaz utiliza uma imagem forte para reforçar sua mensagem, pois a foto de uma criança com expressão séria, cansada e de olhar suplicante desperta empatia e indignação, mostrando que o trabalho infantil é uma realidade cruel, esse recurso não verbal ajuda a sensibilizar o público e a fortalecer o argumento de que o trabalho infantil é prejudicial e deve ser combatido.

6. Quando vários meios de comunicação divulgam números diferentes sobre o trabalho infantil, o que deve ser feito?

- A) Aceitar qualquer número, pois as diferenças são sempre irrelevantes.
- B) Identificar quais fontes cada meio de comunicação utilizou, optando por dados oficiais.
- C) Escolher o número que parecer mais alarmante para chamar a atenção.
- D) Confiar apenas nas redes sociais, pois refletem a realidade melhor que os dados oficiais.

Descritor: (D20) Avaliar a fidedignidade de informações sobre um mesmo fato divulgado em diferentes veículos e mídias.

Gabarito: B

Resposta Comentada: Quando diferentes veículos de comunicação apresentam números distintos sobre o trabalho infantil, é essencial verificar a fonte dos dados. Instituições como o IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística) e a UNICEF (Fundo das Nações Unidas para a Infância) realizam pesquisas baseadas em metodologias científicas, o que torna seus números mais confiáveis.

Leia o cartaz abaixo para responder às questões de 7 a 10.



Disponível em: <https://fnpeti.org.br/noticias/2019/05/23/campanha-contra-o-trabalho-infantil-comeca-em-todo-o-pais/>

7. Os elementos não-verbais desse cartaz simbolizam

- A) as atividades que as crianças realizam no trabalho.
- B) a importância de a criança ter acesso à cultura, à educação e ao lazer.

- C) que as crianças podem trabalhar e brincar ao mesmo tempo.
- D) que todas as crianças já vivem plenamente sua infância.

Descritor: (D4) Inferir informações implícitas em distintos textos.

Gabarito: B

Resposta Comentada: Ao escolher a letra B, o aluno compreende que os elementos não-verbais no simbolizam o direito das crianças de aprender e brincar por meio do acesso à cultura, à educação e ao lazer, reforçando a ideia de que a infância não deve ser substituída pelo trabalho infantil.

8. O que contribui para a progressão textual na frase “Criança não deve trabalhar, infância é para sonhar”?

- A) O uso de uma estrutura longa e complexa, dificultando a compreensão.
- B) A falta de conexão entre as partes da frase, tornando-a confusa.
- C) A oposição entre “trabalhar” e “sonhar”, criando uma relação de contraste.
- D) A ausência de um tema central, tornando a interpretação aberta.

Descritor: (D2) Analisar os mecanismos que contribuem para a progressão textual.

Gabarito: C

Resposta Comentada: Ao escolher a letra C, o aluno analisa e compreende que a frase apresenta uma **oposição** entre trabalho e sonho, o que reforça a progressão da ideia de que a infância deve ser preservada do trabalho infantil.

9. Como as cores e as ilustrações contribuem para a argumentação do cartaz?

- A) imprimindo a ideia de que a infância deve ser um período feliz, seguro e leve.
- B) sugerindo que a infância deve ser conciliada com o trabalho infantil.
- C) reforçando que a criança precisa realizar múltiplas atividades.
- D) apontando que brincadeira de criança tem hora e lugar.

Descritor: (D8) Avaliar eficácia das estratégias argumentativas em textos de diferentes gêneros.

Gabarito: A

Resposta Comentada: Ao escolher a letra A, o aluno analisa que as cores vibrantes e os elementos não verbais reforçam a ideia de que a infância deve ser um período de alegria, de segurança e de leveza, contrastando com a realidade do trabalho infantil.

10. O que a frase “Criança não deve trabalhar, infância é para sonhar” sugere?

- a) Crianças podem escolher entre trabalhar ou brincar.
- b) O trabalho infantil impede que as crianças vivam sua infância plenamente.
- c) O trabalho infantil é benéfico para o aprendizado das crianças.
- d) O cartaz não apresenta nenhuma opinião sobre o trabalho infantil.

Descritor: (D4) Inferir informações implícitas em distintos textos.

Gabarito: B

Resposta Comentada: O cartaz sugere que a infância deve ser um período de aprendizado e sonhos, e não de trabalho, reforçando a importância de proteger as crianças contra a exploração infantil.

Descritores/habilidades prioritários mobilizados nesta quinzena

SAEB	BNCC
(D2) Analisar os mecanismos que contribuem para a progressão textual.	(EF89LP29) Utilizar e perceber mecanismos de progressão temática, tais como retomadas anafóricas (“que, cujo, onde”, pronomes do caso reto e oblíquos, pronomes demonstrativos, nomes correferentes etc.), catáforas (remetendo para adiante ao invés de retomar o já dito), uso de organizadores textuais, de coesivos etc., e analisar os mecanismos de reformulação e paráfrase utilizados nos textos de divulgação do conhecimento.
(D4) Inferir informações implícitas em distintos textos.	(EF35LP04) Inferir informações implícitas nos textos lidos
(D7) Identificar teses/opiniões/posicionamentos explícitos e argumentos em textos.	(EF67LP05) Identificar e avaliar teses/opiniões/posicionamentos explícitos e argumentos em textos argumentativos (carta de leitor, comentário, artigo de opinião, resenha crítica etc.), manifestando concordância ou discordância. (EF89LP04) Identificar e avaliar teses/opiniões/posicionamentos explícitos e implícitos, argumentos e contra-argumentos em textos argumentativos do campo (carta de leitor, comentário, artigo de opinião, resenha crítica etc.), posicionando-se frente à questão controversa de forma sustentada.
(D8) Avaliar eficácia das estratégias argumentativas em textos de diferentes gêneros.	(EF89LP14) Analisar, em textos argumentativos e propositivos, os movimentos argumentativos de sustentação, refutação e negociação e os tipos de argumentos, avaliando a força/tipo dos argumentos utilizados.
(D14) Distinguir fatos de opiniões em textos.	
(D20) Avaliar a fidedignidade de informações sobre um mesmo fato divulgado em diferentes veículos e mídias	

Referências

ANTUNES, I. **Aula de português**: encontro e interação. São Paulo: Parábola, 2003.

BRASIL. Ministério da Educação. **Base nacional comum curricular**. Brasília, DF: MEC/SEB, 2018. Disponível em: <http://basenacionalcomum.mec.gov.br>. Acesso em: abril de 2021.

BRASIL, Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira (INEP). **Escalas de proficiência do SAEB**. Brasília, DF: INEP, 2020. Disponível em: <https://www.gov.br/inep/pt-br/centrais-de-conteudo/acervo-linha-editorial/publicacoes-institucionais/avaliacoes-e-exames-da-educacao-basica/escalas-de-proficiencia-do-saeb>. Acesso: Set/2021.

BRASIL. Ministério da Educação. **Matrizes de referência, tópicos e descritores da Prova Brasil**. Brasília: MEC/SEB/Inep, 2011. Disponível em: http://portal.mec.gov.br/dmdocuments/saeb_matriz2.pdf. Acesso em: Jun/2023.

KLEIMAN, A. B. **Oficina de leitura**: teoria e prática. 15 ed., Campinas, São Paulo: Pontes Editores, 2013.

KOCH, I. V. ELIAS, V. M. **Ler e escrever**: estratégias de produção textual. 2. ed., São Paulo: Contexto, 2015.

MENEGASSI, R.J. Perguntas de leitura. In: MENEGASSI, R.J. (org.). **Leitura e Ensino**. 2 ed. Maringá: Eduem, 2010b, p. 167-190.

MENEGASSI, J. R. A Compreensão Leitora nos Anos Iniciais do Ensino Fundamental. In.: ANGELO, C. M. P.; MENEGASSI, J. R.; FUZA, A. F. **Leitura e Ensino de Língua**. São Carlos: Pedro & João Editores, 2022. (p. 85- 130).

SOARES, M. **Alfabetrar**: toda a criança pode aprender a ler e a escrever. São Paulo: Contexto, 2020.

SOLÉ, I. **Estratégias de leitura**. Trad. Cláudia Schilling. 6. ed. Porto Alegre: ArtMed, 1998.

Cartão-Resposta de Língua Portuguesa

Professor/a, informe aos alunos que o cartão-resposta para registrar as respostas das atividades de leitura se encontra no final do caderno de atividades. Peça para que, ao trabalharem com os textos sobre infográfico e cartaz, eles utilizem este cartão para assinalar suas respostas às questões fechadas relacionadas a essas leituras.

Aulas 4 e 5: aprofundando as aprendizagens	
Q.1	A B C D
Q.2	A B C D
Q.3	A B C D
Q.4	A B C D
Q.5	A B C D
Q.6	A B C D
Q.7	A B C D
Q.8	A B C D
Q.9	A B C D
Q.10	A B C D
Aulas 9 e 10: aprofundando as aprendizagens	
Q.1	A B C D
Q.2	A B C D
Q.3	A B C D
Q.4	A B C D
Q.5	A B C D
Q.6	A B C D
Q.7	A B C D
Q.8	A B C D
Q.9	A B C D
Q.10	A B C D